UNIVERSIDADE FEDERAL DO **TOCANTINS**
CÂMPUS DE **ARAGUAÍNA**
COORDENAÇÃO DO CURSO DE **GEOGRAFIA**
Av. Paraguai s/nº Setor Cimba | 77824-838 | Araguaína/TO
(63) 2112-2220 | www.uft.edu.br | geoarag@uft.edu.br

PROGRAMA DE DISCIPLINA
GEOGRAFIA ECONOMICA

INFORMAÇÕES GERAIS			
Código da disciplina: CHU121	**Créditos:** 04	**Carga Horária:** 60 horas-aula	**Tipo:** Obrigatória
Ano/Semestre: 2018/2		**Período: 2º**	**Código da turma:** GAN203
Professor: JEAN CARLOS RODRIGUES		**Matrícula:1513587**	

1 EMENTA

Principais paradigmas do pensamento econômico e seus respectivos desdobramentos. Os conceitos mais importantes e recorrentes em geografia econômica. Teorias de desenvolvimento na perspectiva histórico-espacial do desenvolvimento desigual-combinado. Distribuição geográfica dos principais sistemas produtivos e a lógica da reprodutibilidade espacial do capital. Globalização da economia e mercantilização da vida e da cultura. Financeirização. Emergência de novas tecnologias. Integração e formação de mercados supranacionais e as mutações no trabalho e no emprego. Pesquisa de fontes da imprensa escrita e audiovisual sobre a temática econômica.

2 OBJETIVOS

2.1 Geral:
Desenvolver a compreensão do funcionamento da economia capitalista, seus setores de produção, sua distribuição e localização geográfica, bem como os problemas do desenvolvimento e os condicionantes do regime produtivo e reprodutivo contemporâneo.

2.2 Específicos:

a) Compreender a produção econômica do espaço;
b) Analisar a problemática do território e da economia no contexto contemporâneo;
c) Estabelecer interface entre economia e território no Ensino de Geografia na Educação Básica.

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A gênese da Geografia Econômica e seu debate contemporâneo;
2. As relações entre Economia, Sociedade e Estado;
3. O meio técnico-cientifico-informacional e seus impactos políticos e econômicos sobre Estados e Corporações;
4. A Geografia Econômica Brasileira: soberania nacional, Mercosul, BRICS e Agenda Internacional.

4 METODOLOGIA

1 Ensino:

Aula expositiva. Leitura, fichamento e apresentação de textos referentes à emente e ao conteúdo programático. Apresentação e discussão de vídeos relacionados a temática da disciplina. Atividades práticas (oficinas de ensino).

2 Avaliação:

A avaliação será realizada mediante produção de texto a ser desenvolvida pelos alunos com data e temas pré-definidos a serem elaborados em um período de 4 (quatro) aulas. Oportunadamente poderá ser solicitado fichamentos de leituras de textos selecionados e comunicados previamente aos discentes bem como a elaboração e apresentação de seminários. Também poderá ser utilizada como avaliação a organização de oficinas práticas e suas respectivas apresentações ao corpo discente e docente da disciplina.

5 BIBLIOGRAFIA

5.1 Básica:

CHENAIS, F. **A mundialização do capital**. São Paulo: Xamã, 1996.
HARVEY, D. **Condição Pós-Moderna**. São Paulo: Loyola, 1992.
SANTOS, M. **A Natureza do espaço**: técnica e tempo/razão e emoção. São Paulo: HUCITEC, 1996.

5.2 Complementar:

CHENAIS, F. **Uma nova fase do capitalismo?** São Paulo: Xamã, 2003.
MARX, Karl. **A Ideologia Alemã**. São Paulo: Editora Martins, 2002.
RANGEL, Ignácio. **Obras reunidas**. São Paulo: Rio de Janeiro: Contraponto, v. 1 e 2, 2005.

_____

Prof. Jean Carlos Rodrigues
Matrícula 1513587